

THE STATE OF
INFLUENCER MARKETING 2018
IN INDONESIA

KUPAS TUNTAS
TREN PEMASARAN
“ENDORSE”

PENDAHULUAN

Istilah “endorse” umum digunakan masyarakat dalam menggambarkan aktivitas promosi produk yang dilakukan oleh sosok terkenal dan berpengaruh seperti artis atau selebgram di media sosial, khususnya Instagram.

PENDAHULUAN

“Endorse” sebenarnya adalah salah satu bentuk dari influencer marketing.

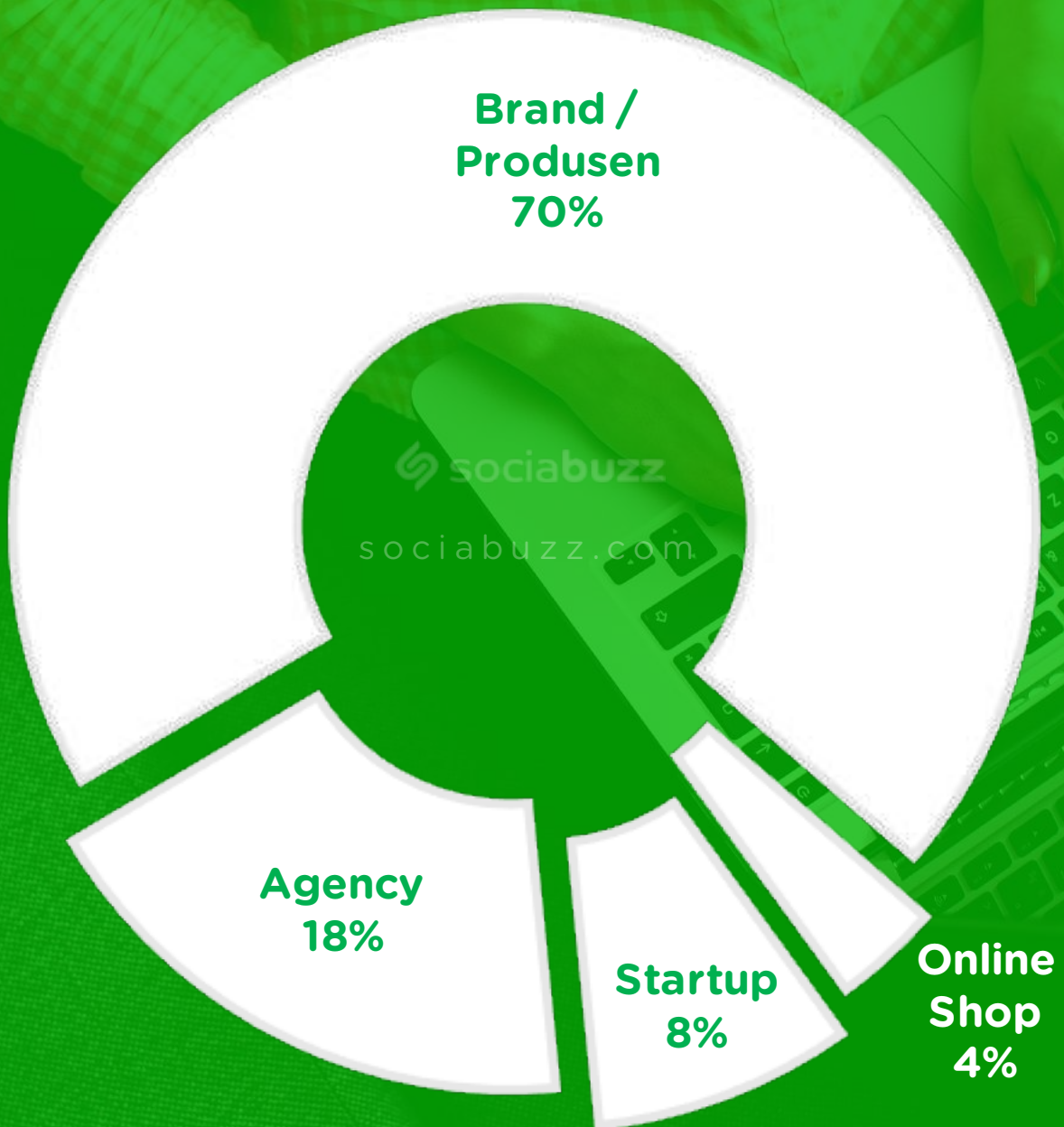
Influencer marketing adalah aktivitas pemasaran yang menggunakan influencer di media sosial.

PENDAHULUAN

Influencer adalah orang atau akun di media sosial dengan jumlah “pengikut” (audience) dan pengaruh yang signifikan.

Istilah umum lainnya dari “influencer” adalah: selebgram, key opinion leader (KOL), buzzer, youtuber, vlogger, blogger, content creator, dll.

PROFIL RESPONDEN



83 RESPONDEN

**YANG PERNAH/RUTIN MENJALANKAN INFLUENCER MARKETING
DALAM 1 TAHUN KE BELAKANG**

PROFIL RESPONDEN

Marketing Digital

Executive Assistant
Account Executive
Brand Manager
Head of Marketing
Social Media Manager
Content Strategist
Public Relations
Staff Relations
Management
Research
Partnership
Affiliate
Chief
Content
Public Relations
Staff Relations
Lead Strategist
Strategist
Communication

JABATAN
RESPONDEN

1

**PERILAKU
PENGUNAAN
INFLUENCER
DALAM STRATEGI
PEMASARAN**

Menggunakan influencer untuk tujuan apa saja?

Meningkatkan awareness

98.8%

Mengedukasi target konsumen

62.7%

sociabuzz

Meningkatkan penjualan

50.6%

sociabuzz.com

Meningkatkan followers

39.8%

Search Engine Optimization (SEO)

25.3%

Paling sering menggunakan influencer di media sosial apa saja?

Instagram

98.8%

YouTube

41.0%

Blog

28.9%

Twitter

26.5%

Facebook

19.3%

Yang menjadi pertimbangan utama saat memilih influencer?

Engagement
rate

69.9%

Karakteristik / gaya
hidup influencer

53.0%

Jumlah followers
/ subscribers

50.6%

Kualitas
konten

47.0%

Lainnya

2.4%

sociabuzz

sociabuzz.com

Tipe influencer yang paling sering digunakan?

Selebriti internet

59.0%

sociabuzz

Artis / selebriti

22.9%

sociabuzz.com

Micro influencer

14.5%

Semua tipe

3.6%

Selebriti internet

Populer di "dunia maya" namun tidak (terlalu) di "dunia nyata"

Artis / Selebriti

Populer di "dunia maya" maupun di "dunia nyata"

Micro influencer

Akun dengan kisaran 5000 - 20000 followers



2

**BIAYA DAN
ANGGARAN
UNTUK
INFLUENCER
MARKETING**

Berapa % dari total budget marketing yang digunakan untuk influencer marketing?

< 2%

34.8%

sociabuzz

2 - 5%

30.4%

sociabuzz.com

6 - 10%

24.6%

> 10%

10.1%

Biaya yang digunakan untuk influencer marketing dalam setahun?

Rp 100 - 500 jt

32.9%

Rp 50 - 100 jt

30.0%

< Rp 50 jt

22.8%

Rp 500 jt - 1 M

11.4%

Rp 1 - 5 M

2.9%

sociabuzz

sociabuzz.com

Berencana meningkatkan budget influencer marketing di tahun 2018?

Mungkin

50.6%

sociabuzz

Ya

38.6%

sociabuzz.com

Tidak

10.8%



3

**PROSES
PERSIAPAN DAN
PELAKSANAAN
INFLUENCER
MARKETING**

Cara mencari dan bekerjasama dengan influencer?

Agency /
penyedia jasa

49.4%

sociabuzz

Melakukan
sendiri

41.0%

sociabuzz.com

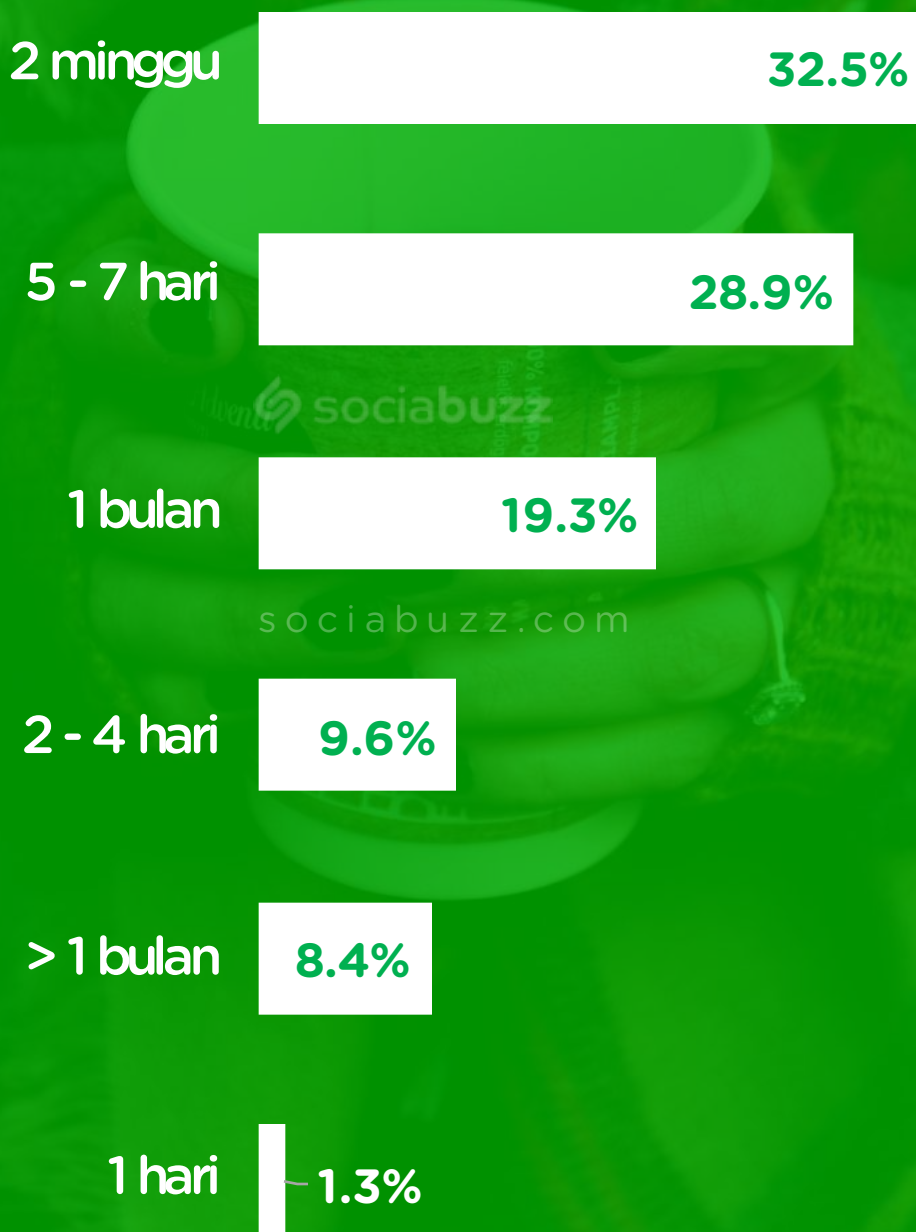
Influencer
platform

6.0%

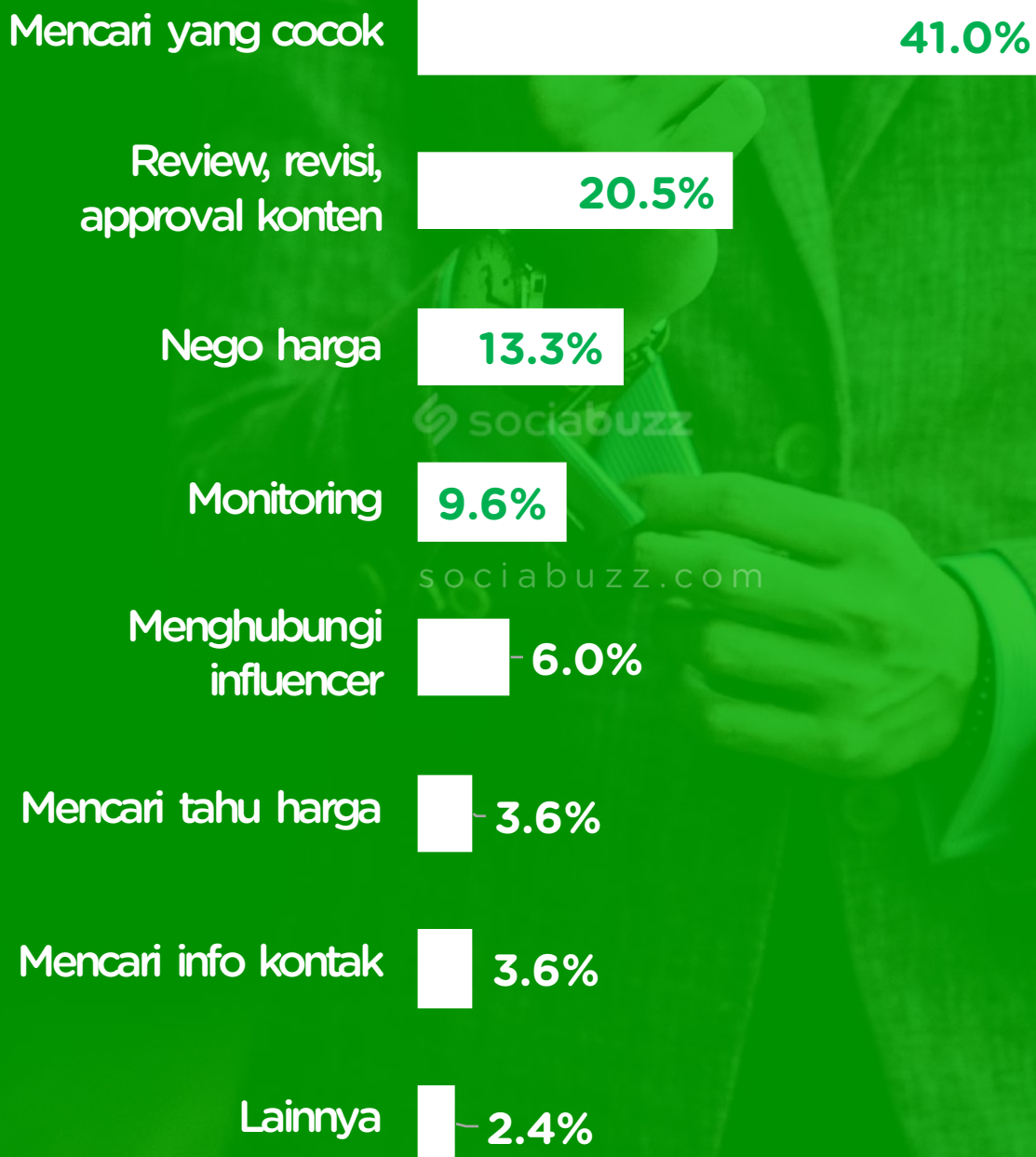
Sendiri &
juga agency

3.6%

Berapa lama waktu yang digunakan dalam mempersiapkan sebuah campaign influencer marketing?



Tantangan terbesar dalam menjalankan campaign influencer marketing?

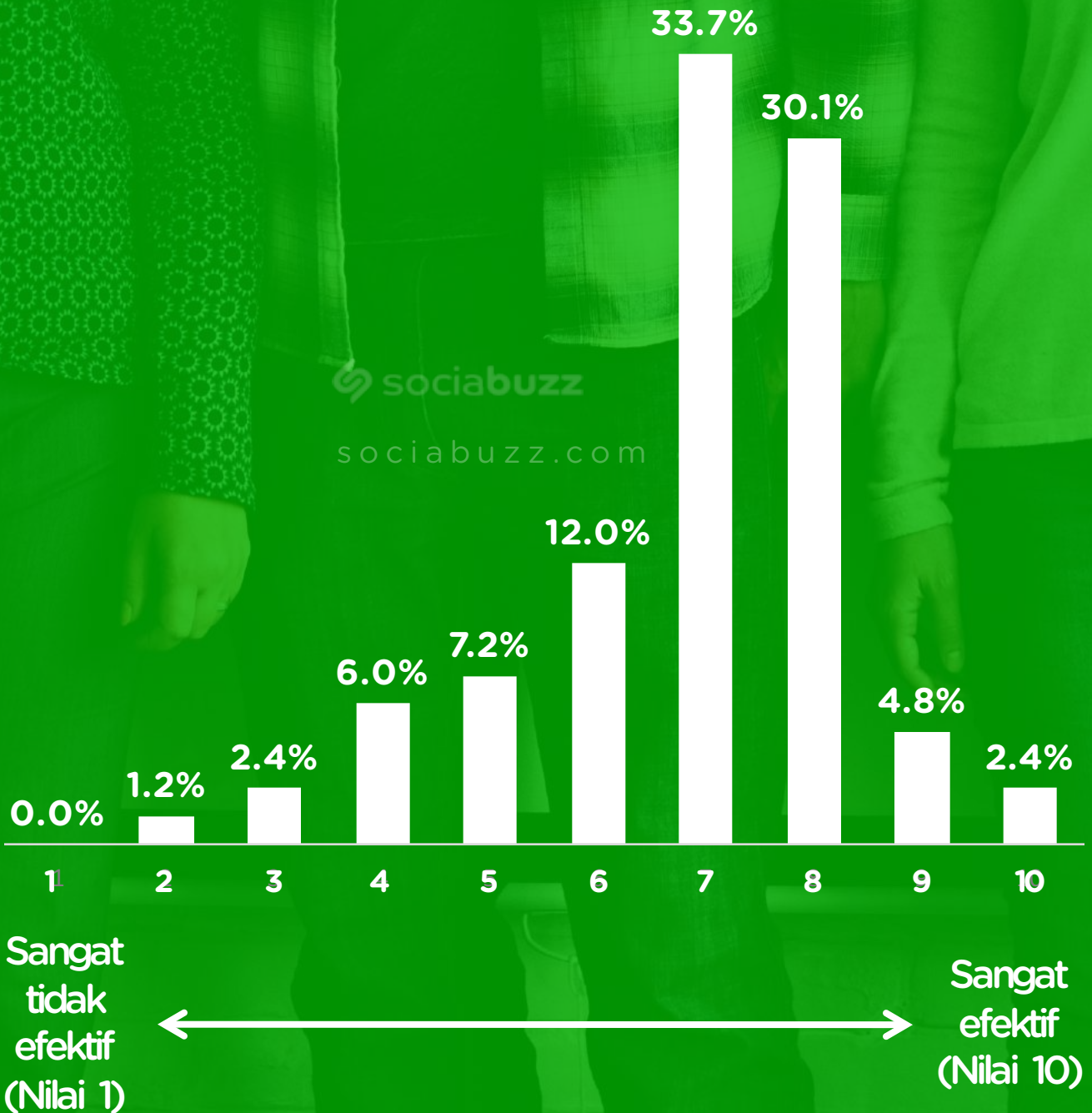




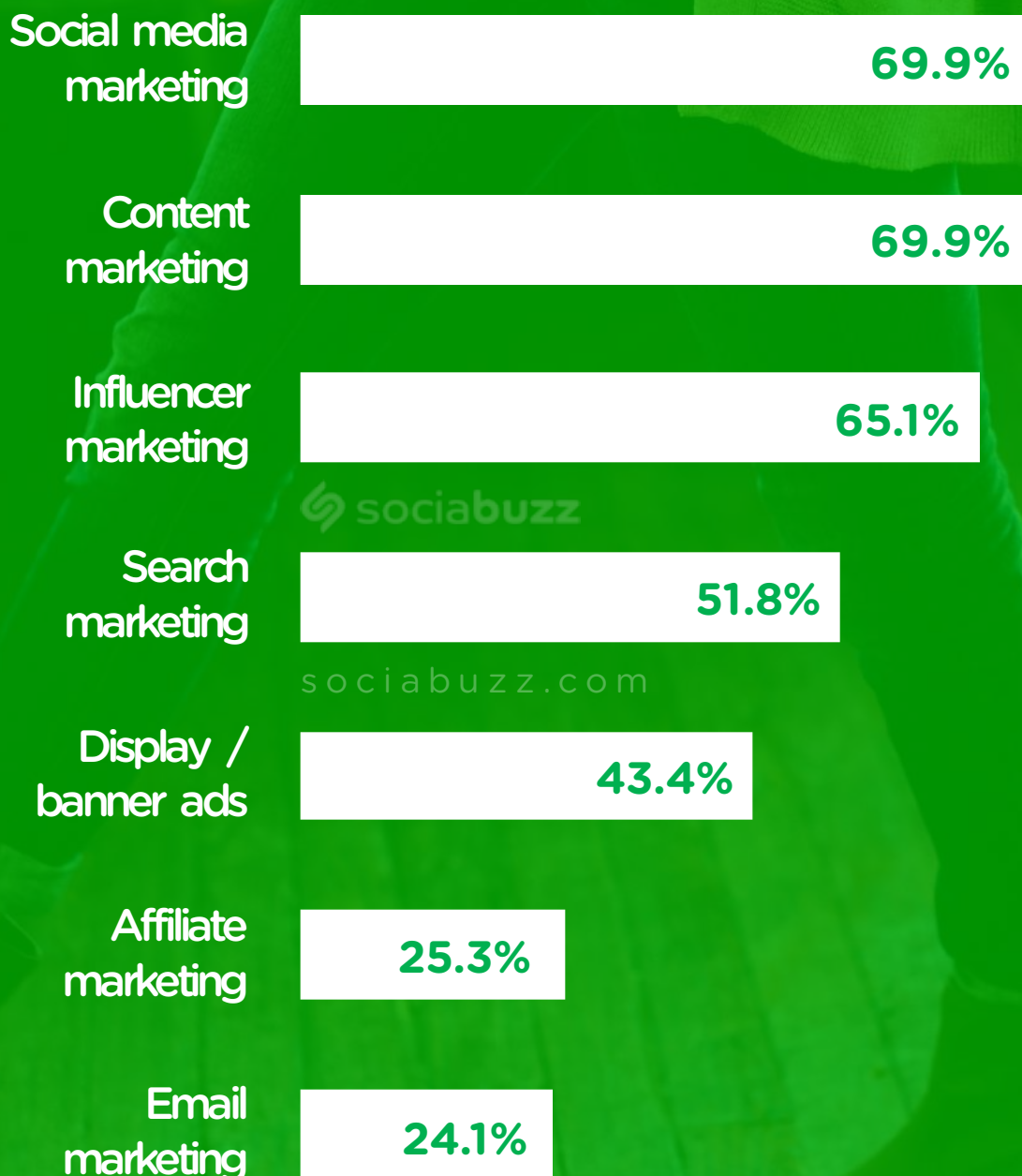
4

**EFEKTIVITAS
INFLUENCER
DALAM
STRATEGI
PEMASARAN**

Seberapa efektifkah penggunaan influencer marketing dalam mencapai tujuan bisnis?



Jenis digital marketing apa saja yang paling sesuai, efektif dan efisien bagi brand/bisnis Anda saat ini?





5

**PENDAPAT
MARKETERS
TENTANG
INFLUENCER
MARKETING**

“

Influencer marketing merupakan salah satu instrumen penting dalam melakukan brand campaign, karena sifatnya yang “soft selling” dan bersifat persuasif serta mempengaruhi audiens dengan cara yang ‘halus’. Influencer marketing bisa menjadi lebih efektif dibandingkan iklan / paid ads yang bersifat “hard selling”. Namun tantangannya adalah bagaimana memilih influencer yang tepat sesuai dengan brand personality yang diwakili dan memiliki kredibilitas serta kemampuan mempengaruhi sedemikian rupa sehingga dapat mempengaruhi followersnya.

Hera Laxmi Devi S

*Head of Digital Strategy
Sun Life Financial Indonesia*



“

Influencer marketing cocok untuk boost produk baru, joint campaign, promote sebuah hashtag, meningkatkan engagement rate dan follower, dan edukasi produk.

Darius Widjaja

Digital Manager



“

We need to be very careful with our approach regarding influencer marketing and not destroy the essence/soul of it. When it is used wisely, it can be a very strong component of a marketing strategy. I have witness some influencer marketing approach that are sporadic to a point that it might reduce the credibility of both the brand and the influencers themselves.

Jonathan Tenggara

Digital Marketing



“

Influencer marketing is emerging and still potential to drive awareness and consideration for brands. But the challenge is to find influencers that can really embody the brand spirit and build the right content for the right audience.

Rinda Mutis

Head of Digital

Blue House - Danone ELN



“

Influencer marketing has to be constant and continuous. You cannot perform an instant collaboration that can bring significant impact to your product/brand/promo. And it has to be well-spread. 1 or 5 influencer with a single or double content will not bring anything.

Nicky Sebastian

Communication Strategist (MarComm)

Blibli.com



“

Influencer marketing is not only about “we pay and then they create”.

Influencer marketing is about building relationships.

Juwita Wirawan

Asst. Marketing & Branding Manager - Digital Channel

PT Astra Aviva Life - Buddies Apps



“

Influencer marketing should be one of your 2018 marketing agenda. If it's not, well, you are left behind compared to those OL SHOPS, who might be stealing your market share right now. :p

Indra Jaya

CEO

Krona Digital Marketing Agency



“

People trust people, more than other sources of information. We use social media to connect and consume interesting stories and contents from other people. Influencers and content creators are getting most of the attention these days. As marketers, we know for sure that where the attention is, our brand should be there as well. So the question is not about whether we should do influencer marketing or not, but how to do it well.

Rade Tampubolon

CEO & Co-founder
SociaBuzz.com



KEY TAKEAWAYS

- ✓ Influencer marketing umumnya digunakan untuk tujuan meningkatkan awareness
- ✓ Instagram merupakan pilihan media utama untuk influencer marketing
- ✓ Engagement rate menjadi faktor utama dalam memilih influencer
- ✓ Seleb internet merupakan tipe influencer yang paling sering digunakan
- ✓ 83% marketer menganggap influencer marketing efektif dalam mencapai tujuan pemasaran mereka
- ✓ Influencer marketing merupakan strategi pemasaran ketiga paling efektif setelah social media marketing dan content marketing
- ✓ 89% marketer berencana untuk meningkatkan budget influencer marketing di tahun 2018

TENTANG SOCIABUZZ GROUP



INFLUENCER MARKETING PLATFORM

brandbuzz

CREATIVE MARKETING AGENCY

PIXAMOLA

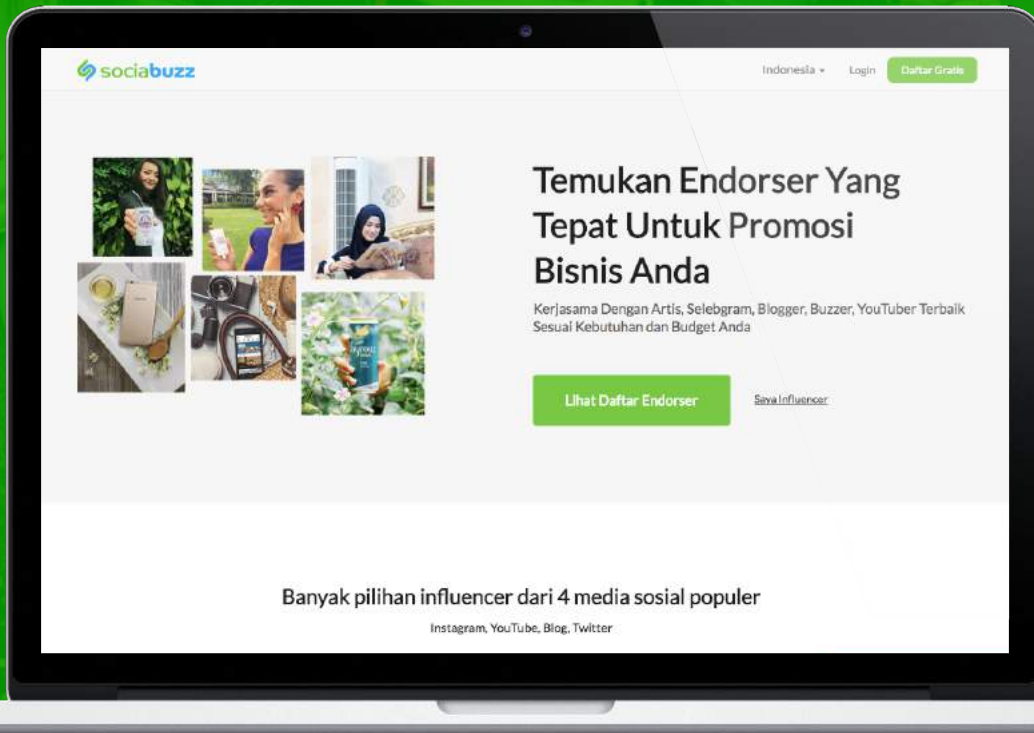
INDONESIAN STOCK PHOTOS

SERVOLIA

ON DEMAND PHOTOGRAPHERS



INFLUENCER MARKETING PLATFORM



SociaBuzz.com adalah direktori dan marketplace influencer pertama dan terbesar di Indonesia, dengan lebih dari 15.000 influencer di Instagram, YouTube, Blog dan Twitter. Tersedia fitur dan informasi yang memudahkan proses persiapan sampai pelaksanaan campaign: statistik influencer, harga, direct booking, live chat, real time report, dll.



sociabuzz.com

brandbuzz

CREATIVE MARKETING AGENCY



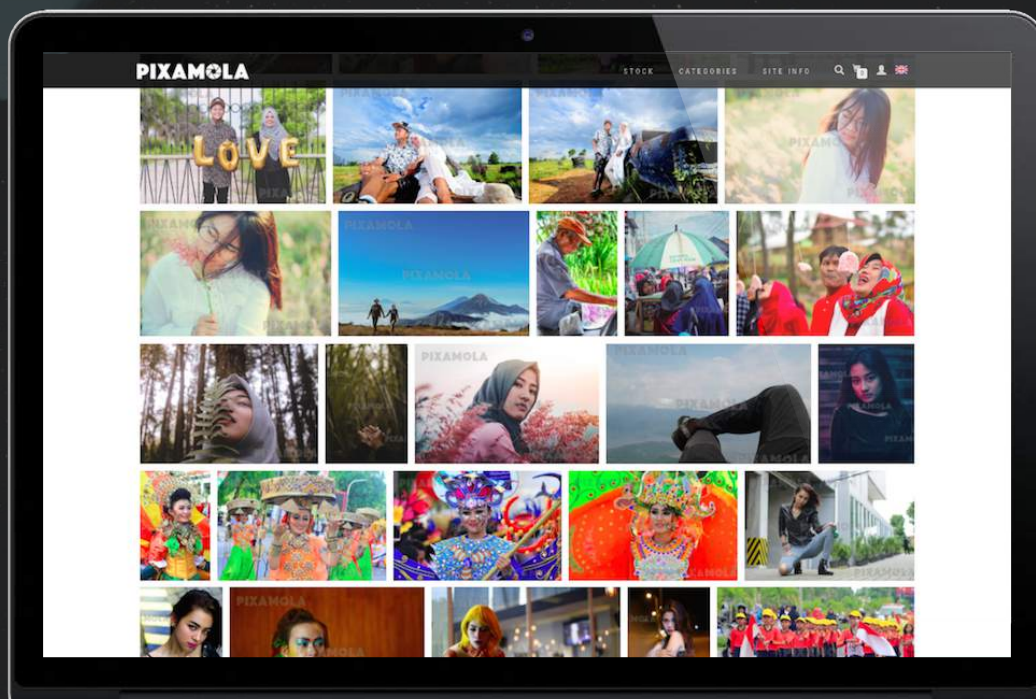
BrandBuzz adalah creative marketing agency yang mengedepankan prinsip marketing H2H (Human-to-Human), dibalut dengan strategi kreatif yang relevan dengan insight dan perilaku target konsumen yang dituju. Layanan yang disediakan mulai dari social media marketing, content marketing, influencer marketing, activation, online ads, dll.



sociabuzz.com/brandbuzz

PIXAMOLA

INDONESIAN STOCK PHOTOS



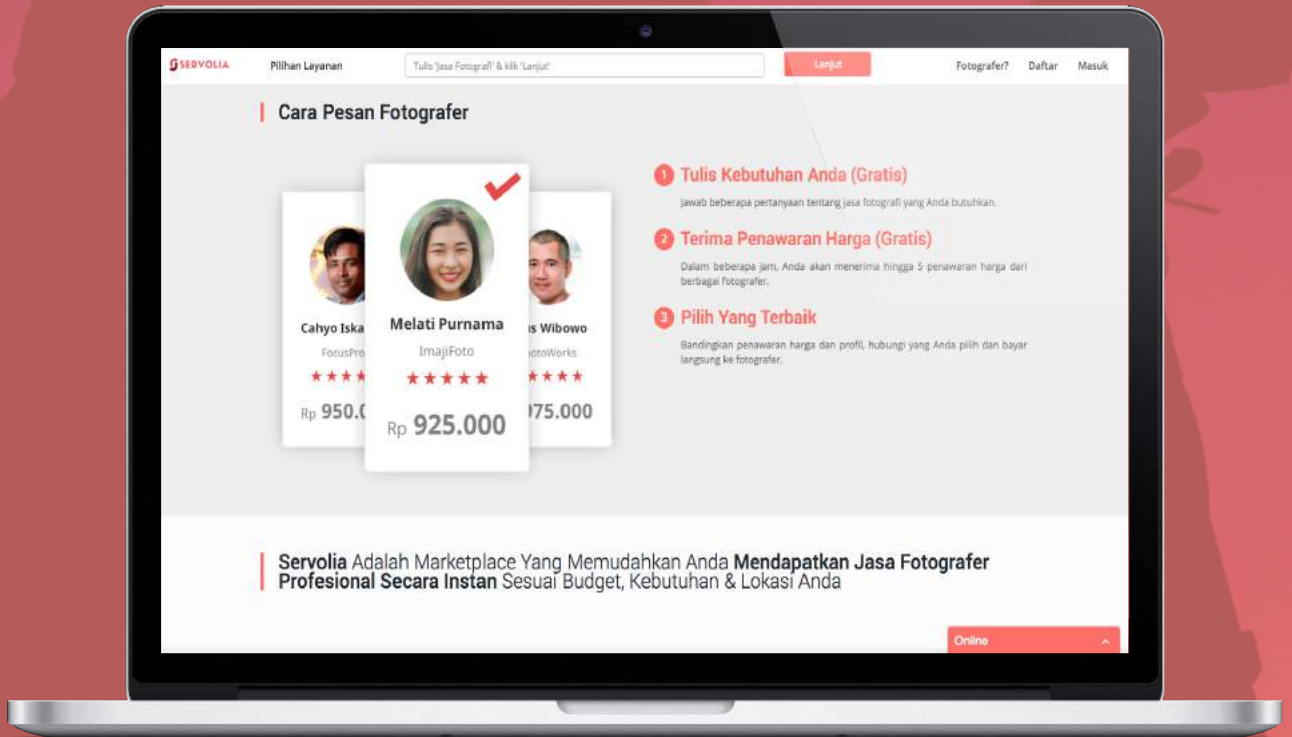
Pixamola.com adalah situs jual beli stok foto Indonesia. 100% foto-foto khas dan asli Indonesia, 100% kontributor fotografer lokal. Stok foto bisa dibeli dengan harga sangat terjangkau mulai dari Rp 6500 per foto. Dengan ribuan fotografer yang terdaftar, Pixamola juga menyediakan layanan lainnya seperti photo competition, workshop, dll.



pixamola.com

SERVOLIA

ON DEMAND PHOTOGRAPHERS



Servolia.com adalah situs pemesanan jasa fotografer on demand di seluruh Indonesia. Mendapatkan fotografer profesional sesuai budget dan dekat lokasi Anda jadi lebih mudah. Semua jasa fotografi untuk keperluan pribadi maupun bisnis bisa dipesan seperti: foto produk, company profile, dokumentasi event, prewedding, traveling, dll.



servolia.com

THE STATE OF
INFLUENCER MARKETING 2018
IN INDONESIA

TERIMA KASIH

- ✓ KEPADA SEMUA RESPONDEN ATAS PARTISIPASINYA
- ✓ KEPADA ANDA YANG TELAH MEMBACA HASIL SURVEY INI

SEMOGA BERMANFAAT
& SILAKAN SHARE KE
TEMAN/REKAN ANDA

Pertanyaan atau info lebih lanjut, hubungi:

info@sociabuzz.com

 sociabuzz